

A Lyreco Group bejelentette a DeskRight vállalat akvizícióját

A Lyreco Group bejelentette, hogy megvásárolta a DeskRight vállalatot, amely a szingapúri piac egyik vezető irodaeszköz-beszállítója. Ez a lépés a Lyreco-t, aki az európai piac vezetője és világszerte a harmadik beszállítója a munkahelyi szállítási megoldások terén, vezető pozícióba helyezi a szingapúri piacon, és ez az első lépés az ázsiai régió új fejlesztési stratégiájában.

Az akvizíció a 2006-ban megnyílt Lyreco Group szingapúri leányvállalatának üzleti tevékenységét erősíti, mivel a DeskRight helyi vállalkozásokat és kormányzati szerveket érintő kapcsolataiban részesül. Ez a B2B ügyfélkör a Lyreco nemzetközi hatóköréből, a logisztikai szakérteleméből és a globális vásárló-erejéből profitálhat.

A két vállalat együttműködésével, felhasználják egymást kiegészítő erősségét és az ügyfélmegelégedés javításával megnövelik a piaci részesedést.

"Örömmel fogadjuk a DeskRight vállalatot a Lyreco Groupban. A DeskRight több mint 25 éves tapasztalattal rendelkezik a piacon, valamint kiváló betekintést nyújt a szingapúri ügyfelek igényeihez és elvárásaihoz. Andy Koh, a DeskRight vállalat régóta fennálló tulajdonosa, együttműködik velünk Ügyvezető igazgatóként Szingapúrban. A nők és férfiak mindkét vállalatban ugyanazokkal az alapvető értékekkel rendelkeznek. Együttesen még erősebb csapatot alakítunk ki, hogy a Lyreco-t a régió cégeinek ideális partnerévé tegye"- mondja Gregory Lienard, az ázsiai Lyreco Ügyvezető igazgatója.

Szingapúr, Lyreco ázsiai próbarendszer

Míg a két vállalat együttes üzleti tevékenysége a Lyreco-nak vezető szerepet tölt be a szingapúri piacon, a Group egyik fő célja az, hogy megerősítse pozícióját a tágabb ázsiai piacon, és vezetővé váljon a régióban.

A Group ezért regionális központot hozott létre Szingapúrban, hogy koordinálja valamennyi regionális leányvállalatát, megszilárdítsa fejlesztési terveit és újraindítsa a régió külső növekedési stratégiáját. A csoport kezdeti megközelítést alkalmaz, mivel gyorsan megpróbál reagálni a mega-trendekre, és modelljét az ázsiai fogyasztók egyedi igényeihez igazítja.

"Az ázsiai piac a Lyreco Group prioritása. Tudjuk, hogy van hely a piacon, és elkötelezettek vagyunk regionális vezetővé válni. Befektetünk és megtesszük a szükséges lépéseket, hogy megszilárdítsuk jelenlétünket azokban az országokban, ahol már működünk, valamint bővíthetünk a régió főbb országaiban," magyarázza Hervé Milcent, a Lyreco Vezérigazgatója.

[Letölthető sajtóközlemény](#)

[A Lyreco Group-ról:](#)

A Lyreco Group európai piacvezető forgalmazója és a vállalatok harmadik legnagyobb globális forgalmazója. A csoport 25 országban működik, és partnerei révén 42 országot fed le. 2,2 milliárd eurós forgalmával eredményeit az ügyfeleivel való szoros együttműködés, a kiemelkedő logisztika és a 9 000 alkalmazottal közös törekvése éri el: "Mindig az Ön oldalán, egyszerűbbé tesszük az életét a munkában".

Részletekért kattints a következő linkre:

<http://group.lyreco.com/gbr/>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/LyrecoGroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/lyreco-group>

Sajtókapcsolat:

Linka Nemzetközi Ügynökség

55, Rue de la Boétie – 75008, Paris – France

t. 01 85 08 70 07

Natalia Fernandez

e. n.fernandez@linka-int.com

t. +33 6 71 28 39 05

Siham Morchid

e. s.morchid@linka-int.com

t. +33 6 71 10 60 86