



2018. október 15.
Marly, Franciaország

Lyreco Group: új identitás "WORKING TOGETHER FOR TOMORROW"

A Lyreco Group, amely a vállalkozások üzleti megoldásainak vezető európai és harmadik legnagyobb globális forgalmazója, tegnap bemutatta új identitását. Az új identitás kimutatja a vállalat stratégiai törekvéseit, és bemutatja a lényegét alkotó Lyreco értékeket: a bizalmas kapcsolatot az ügyfelekkel, a beszállítókkal és a munkatársakkal, az alkalmazottak értékelésével, a készségekkel és a vállalati társadalmi felelősségvállalással a Corporate Social Responsibility-vel (CSR) kapcsolatos elkötelezettséggel. A piaci vezetés fenntartása és az új bevásárló trendek megválaszolása érdekében a Lyreco három stratégiai prioritást határozott meg: a legjobb felhasználói élményt, a technológia és a munkavállalói szakértelem kombinációja révén hozza létre; kibővíteni az ajánlatot, hogy jobb szakemberré váljon; a külső növekedés fejlesztése a meglévő tevékenységeken keresztül, valamint az új üzleti tevékenységek olyan földrajzi területeken, mint Ázsia. A stratégia célja, hogy támogassa az ügyfeleket a digitális, gazdasági és társadalmi átalakulásban.

Megalakulása óta, azaz 1926 óta, a Lyreco mindig képes volt a változásra és az alkalmazkodásra. Ez az örökség nyilvánvaló, és a cég a jövő kihívásainak való megfelelés érdekében halad előre: Lyreco. Felelősségteljes partner. A vizuális identitás változását a vállalat küldetése kísérte, és elképzeléseit az alkalmazottai, szállítói és partnerei számára mutatja be. Bár a márka alapjait a logó nevében és kialakításában megtartották, az ellipszis meghosszabbodott. Az új logó zöld színét úgy választották ki, hogy tükrözze az ambiciózus CSR-politikát, amely rendszeresen tartalmazza a fenntarthatóságot a döntéshozatalban. Az új aláírás: "WORKING TOGETHER FOR TOMORROW", amely minden leányvállalat számára angolul marad, kiemeli a csoport hosszú távú kapcsolatát valamennyi érdekelt féllel. Világos stratégia, szilárd pénzügyi alap és "felelősségteljes partner" elkötelezettségek mellett a vállalat folytatja fejlődését, miközben megőrzi a családi vállalkozás értékét.



Az új vizuális identitás fokozatosan megjelenik nemcsak a Lyreco termékeken, hanem a szállítókocsik külsőjén is.

Rólunk: A Lyreco Group a vállalkozások üzleti megoldásainak vezető európai és harmadik legnagyobb globális forgalmazója. A vállalat 25 országban működik, és partnerei révén 42 országot fed le. Kétmilliárd euró forgalmával az eredményeket az ügyfelekkel való szoros együttműködés, a kiváló logisztika és ambíciójának köszönheti, amelyet 9 000 alkalmazottjával oszt meg. További információk:

Agentúra Linka International
55, Rue de la Boétie – 75008, Paris
t. 01 85 08 70 07

Natalia Fernandez
e. n.fernandez@linka-int.com
t. +33 6 71 28 39 05

Siham Morchid
e. s.morchid@linka-int.com
t. +33 6 71 10 60 86